

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（4月1日 920）

Instagram フォロワー 1000（4月1日 401）

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 全般

- (1) 村内資源発掘、ブラッシュアップ及び広報
- (2) 村観光協会支援
- (3) 羽沢温泉事業支援（創立記念行事等）

2 1/4（4～6月）

- (1) 鮭川村及び協力隊業務に関する知識向上
 - ア 業務資料の通読
 - イ 鮭川村関連資料の収集（図書館等）
 - ウ 自身の情報整理のための地図作成
- (2) 挨拶周りによる人間関係の構築
 - 外回りへの随行
- (3) 情報発信資料試作作成

3 2/4（7～9月）

- (1) SNS等の情報発信記事の作成・発信
- (2) 自身の主テーマの概要確定

4 3/4（10～12月）

自主テーマの情報収集及び深化

5 4/4（1～3月）

改善事項の整理

○3月の振り返り

なし

○4月の予定

1 メイン

- (1) リフォーム看板作成（レッド、期間、サイズ、ターゲット、必要記載情報の把握→作成）
- (2) 地図作成（鮭川白地図＋写真資料リンク作成）
- (3) 資料（鮭川旅情、協力隊共有DB等）の通読
- (4) 個人テーマ（案）「鮭川村内に所在する史跡（お遍路さん関連）」

2 サブ

仕事環境整備

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（5月1日 926（前月+6）スタート4月1日 920（累計+6）

Instagram フォロワー 1000（5月1日 423（前月+22）スタート4月1日 401（累計+22）

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

- 1 村内資源発掘、ブラッシュアップ及び広報
- 2 村観光協会補助
- 3 羽沢温泉事業支援（創立記念行事等）

○5月の振り返り

1 ワラビ園

わらび園に関する分析資料は概ね完成、今後はワラビ園を継続していく過程で今後の予定を可能な限り具体化していく。

2 農家民宿「はる風」

SNS発信用のヴィジュアル提供は完了。今後は、リーフレットの資料収集を行い、初稿を今月中に完成させる。

3 通販サイト

産直のレイアウト変更が一段落を迎え、通販商品の試作を発送した。今後は、一般販売に向けて通販サイトへの掲載、受注・発送業務の検証を行う。

○6月の予定

1 メイン

- (1) 通販サイト実用化（鮭の子館との調整、サイト構成等）
- (2) ワラビ園に関する資料作成
- (3) 農家民宿「はる風」のリーフレット作成

2 サブ

- (1) ふるさとCM用動画作成（ふるさとCMは中止になったが、協力隊ユーチューブに掲載）
- (2) 温泉観光リサーチ

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（7月1日 942（前月+10）スタート4月1日 920（累計+22）

Instagram フォロワー 1000（7月1日 447（前月+13）スタート4月1日 401（累計+46）

Youtube チャンネル登録 500（7月1日 チャンネル33 動画本数25本 再生回数2174）4月20日開始

1 村内資源発掘、ブラッシュアップ及び広報

2 村観光協会補助

3 羽沢温泉事業支援（創立記念行事等）

○6月の振り返り

1 ワラビ園

山岳ガイド：田中さんに対するプレゼンを実施し、意見聴取後に修正して、今後も意見を交換することになった。また、観光協会に対するプレゼンを終了し、意見聴取後に内容調整を実施。

7月7日に大芦沢地区への理解を求めるプレゼンを実施。

2 農家民宿「はる風」

初稿を提出した。修正後、入稿データを提供した。

3 通販サイト

通販サイトを使った販売から、鮭の子館の業務上の負担増を減らすため、SNSで販売することに変更した。

○7月の予定

1 メイン

ワラビ園維持に関する活動の具体化・スケジュール作成（草刈り等）

2 サブ

(1) ふるさとCM用動画（ふるさとCMは中止になったが、協力隊ユーチューブに掲載）

(2) 温泉観光リサーチ

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（8月3日 947（前月+5）スタート4月1日 920（累計+27）

Instagram フォロワー 1000（8月3日 474（前月+27）スタート4月1日 401（累計+73）

Youtube チャンネル登録 500（8月3日 チャンネル39 動画本数30本 再生回数3114）4月20日開始

- 1 村内資源発掘、ブラッシュアップ及び広報
- 2 村観光協会補助
- 3 大芦沢わらび園整備

○7月の振り返り

1 ワラビ園

大芦沢地区へのプレゼンを終了。人員等の支援は期待できないが、活動への理解は得られた。関連資料は、村長提出用に修正後、提出済み。

最上支庁が主催するワラビ育成の研修を受講。技術的な内容とともに関係者への面識も獲得でき、今後は活用していく。

草刈り整備を実施中、概ね40%を終了したものとする。8月中旬までに完了予定。草刈り後は、危険地域の標示を検討する。

2 JRトラベル

来年に行われる内容の素案を作成。村のトレッキング等のツアーをもとに、JRの要求する所要時間から可否を検討するとともに、採用可能性を高めるために掲載要領から説明文章の作成を行った。今後は、文章内容の検討及びそれぞれのコースを実地において検討し、問題点の抽出を行う。

3 中間支援組織

会議においてエコパーク、鮭の子館の拠点案は、他施設の活用等の予備案を含めて今後も検討が必要と考える。概略の新組織のワークフローや観光に関する戦略の資料の素案を作成中。

○8月の予定

1 メイン

- (1) ワラビ園整備（草刈り、危険標示設置等）
- (2) 中間支援組織に関する資料作成

2 サブ

JRトラベルの提案資料の検討

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（9月1日 964（前月+17）スタート4月1日 920（累計+44）

Instagram フォロワー 1000（9月1日 474（前月+0）スタート4月1日 401（累計+73）

Youtube チャンネル登録 500（9月1日 チャンネル43 動画本数30本 再生回数3315）4月20日開始

1 村内資源発掘、ブラッシュアップ及び広報

2 村観光協会補助

3 大芦沢わらび園整備

○8月の振り返り

1 ワラビ園

8月14日に草刈り作業を終了した。詳細は復命書に記載。

今後は、販売と広報の内容を検討する。

2 中間支援組織

7月の会議内容を踏まえて、新編組織案の作成を開始した。現在、自治体の現状に関する資料、観光関連の資料を別々に作成しているため、9月下旬に予定される会議のプレゼンに耐えられる資料に整備していく。

3 JRトラベルの提案資料の検討

新庄駅側にツアー案を提出した。しかしながら、旅程案の現地検証を行えなかったため、日程を調整して検討する。

4 庭月観音灯籠流撮影

データ提出済み

5 ワークショップチラシ作成

データ提出済み

○9月の予定

1 メイン

中間支援組織に関する会議資料作成

2 サブ

JRトラベル提出案の検討

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（4月1日 920）

Instagram フォロワー 1000（4月1日 401）

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 村内資源発掘、ブラッシュアップ及び広報

2 村観光協会補助

3 大芦沢わらび園活用

○9月の振り返り

1 中間支援組織

引き続きプレゼン使用のブラッシュアップを行った。今月は特に取組先進地域の1次産業に対する活動を中心に資料収集を行い、地方における問題点の深堀と活動の具体化に向けた内容の整理に取り掛かった。

2 観光協会補助

(1) 一店逸品活動補助

一店逸品活動の紹介に使用する写真撮影と取材を行った。10件中7件終了。

(2) 「鮭川村にでかけよう」パンフレット更新

写真データの差し替えと画像データの修正を行った。9月30日提出済み。

(3) GoTo キャンペーンリーフレット作成

GoTo キャンペーン告知用チラシと鮭の子館誘導リーフレット作成を開始した。10月1日に鮭の子館で商品撮影の調整済み。

○10月の予定

1 メイン

(1) 中間支援組織

引き続き、中間支援組織に関する会議資料作成を行う。また、小国町及び飛島研修を踏まえて更にブラッシュアップに努める。

(2) 観光協会補助

GoTo キャンペーン告知及び鮭の子館リーフレット作成を10月1週目途に初稿を終了する。また、GoTo イートに関するリーフレット作成も準備する。

(3) ワラビ園

引継ぎ業務を円滑に進めるための準備を行う。佐藤千代勝さんへの撤去業者の紹介等

2 サブ

観光協会補助の一環として、ツアー対応の補助をしながらツアー関連業務の理解を深める。

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（11月1日 981（前月+9）スタート4月1日 920（累計+61）

Instagram フォロワー 1000（11月1日 508（前月+31）スタート4月1日 401（累計+107）

Youtube チャンネル登録 500（11月1日 チャンネル51 動画本数35本 再生回数3841）4月20日開始

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 中間支援組織設立支援

2 村観光協会補助

3 大芦沢わらび園活用

○10月の振り返り

1 中間支援組織設立支援

小国町研修を終え、役場が大きく関わる事業設計の参考として今後の資料作成の参考にする。

2 観光協会補助

(1) 一店逸品活動補助

パンフレットの修正及び作成終了。観光ツアー及び釣獲調査で配布中。

(2) GoTo キャンペーンリーフレット作成

パンフレットの提出済み。

3 観光ワラビ園

面積削減の要領を確認した。今後は、使用地域の標示作業の要領を検討する。

○11月の予定

1 メイン

(1) 中間支援組織

小国町研修を踏まえて更にブラッシュアップに努める。

(2) 観光協会補助

引き続き、観光ツアーに同行し、担当者と接触し鮭川村及び周辺自治体の観光情勢の入手に努める。

(3) ワラビ園

森林管理署の現場確認準備、作業地域のテントの撤収を行う。引き続き佐藤千代勝さんと意思疎通を行っていく。

2 サブ

やまがた6次産業ビジネス講習を受講するにあたり、1次産業の現状と6次化の原動力である産直機能の運用を検討する。

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（11月1日 989（前月+8）スタート4月1日 920（累計+69）

Instagram フォロワー 1000（11月1日 531（前月+23）スタート4月1日 401（累計+130）

Youtube チャンネル登録 500（11月1日 チャンネル56 動画本数35本 再生回数8296）4月20日開始

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 中間支援組織設立支援

2 村観光協会補助

3 大芦沢わらび園活用

○11月の振り返り

1 中間支援組織設立支援

6次化ビジネススクールにおいて、多様なビジネスモデルを参考にできた。特に加工品販売の流通、販促の事例研究等を今後の設立支援に役立てていく。

2 観光協会補助

(1) 一店逸品活動補助

店舗用ポスターを作成し、各店舗に配布済み。また、釣獲調査参加者へリーフレット配布を行い効果拡大に努めた。

(2) 羽根沢温泉開湯100周年

開湯100周年イベント、フォトコンテストのチラシ作成、写真講習ツアーの原案及び講師調整を行った。

3 観光ワラビ園

使用申請のための新たな使用区域の境界標示を設置した。

○12月の予定

1 メイン

(1) 中間支援組織

6次化ビジネススクールにおいて、事業推進の事例を収集するとともに、県内事業者との人脈を広める。

12/2・9・14・23 6次化ビジネススクール

(2) 観光協会補助

羽根沢温泉開湯100周年イベントの写真コンテスト及び講習の調整とチラシ作成を進める。また、引き続きイベント全般の補助を行う。

(3) ワラビ園

営林署に要求される資料の作成補助を行う。

2 サブ

直売所の現状調査

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（11月1日 989（前月+8）スタート4月1日 920（累計+69）

Instagram フォロワー 1000（11月1日 531（前月+23）スタート4月1日 401（累計+130）

Youtube チャンネル登録 500（11月1日 チャンネル56 動画本数35本 再生回数8296）4月20日開始

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 中間支援組織設立支援

2 村観光協会補助

3 大芦沢わらび園活用

○12月の振り返り

1 中間支援組織設立支援

6次化ビジネススクールにおいて、多様なビジネスモデルを参考に知識と事業計画書作成に関する基礎事項を概ね習得できた。

2 観光協会補助

(1) 羽根沢温泉開湯100周年

開湯100周年イベント、フォトコンテストのチラシ作成を終了した。また、マルシェの概案を作成。

(2) チーム新湯治オンライン研修

湯治に関する国の認定制度の知識を深めることができた。今後は、関連資格の所得及び羽根沢温泉の湯治施設認定の可能性を検討する。

3 観光ワラビ園

測量日程延期。

○1月の予定

1 メイン

(1) 中間支援組織

6次化ビジネススクールにおいて、事業推進の事例を収集するとともに、事業計画書作成の練度を上げる。

1/13・20・27 6次化ビジネススクール

(2) 観光協会補助

ア 羽根沢温泉開湯100周年イベントの写真コンテストの円滑な運営に努める。

イ マルシェの企画具体化を羽根沢温泉及び三友会と検討する。

2 サブ

可能であれば直売所の現状調査を行う。

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（2月1日 1005（前月+3）スタート4月1日 920（累計+85）

Instagram フォロワー 1000（2月1日 564（前月+16）スタート4月1日 401（累計+163）

Youtube チャンネル登録 500（2月1日 チャンネル82 動画本数39本 再生回数4986）4月20日開始

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 中間支援組織設立支援

- (1) 地域商社事業計画書
- (2) 6次化ビジネススクール

2 観光協会補助

- (1) 開湯100周年記念行事
- (2) キノコマップ作製：2月中に1次案提出
- (3) 羽根沢節取材

3 大芦沢わらび園活用

- (1) ワラビ園事業計画書作成
- (2) 100周年記念行事との関連企画「鮭川ワラビ狩り」検討

○1月の振り返り

1 中間支援組織設立支援

6次化ビジネススクールにおいて、地域商社の事業計画書、収支見積を作成した。

2 観光協会補助

企画書を提出し、温泉旅館、三友会からHANEマルシェ計画の了承を得た。

3 観光ワラビ園

開湯100周年記念と連携した企画の素案を作成した。

○2月の予定

1 メイン

(1) 中間支援組織

地域商社の事業計画書に合わせて、6次化ビジネススクール講師の尾形講師に指導を頂き進化させていく。

(2) 観光協会補助

ア 観光協会から了承されたため、写真コンテストの開始を行う。また、写真講座の具体化を戸塚講師とともに進めていく。

イ HANEマルシェの第一回目の実施計画の作成

(3) 観光ワラビ園

温泉と連携した企画の事項の可否について検討する。

2 サブ

なし

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（3月1日 1011（前月+6）スタート4月1日 920（累計+91）

Instagram フォロワー 1000（3月1日 569（前月+5）スタート4月1日 401（累計+168）

Youtube チャンネル登録 500（3月1日 チャンネル89 動画本数40本 再生回数4986）4月20日開始

【角田】個人テーマ「今後の活動のための地域・人の把握。メインテーマの模索」

1 中間支援組織設立支援

2 観光協会補助

(1) 開湯100周年記念行事（HANEマルシェ、フォトコン、写真講座、温泉ボランティア）

(2) キノコマップ作製

3 大芦沢わらび園活用

(1) ワラビ園事業計画書作成

(2) 「鮭川ワラビ狩り」

○2月の振り返り

1 中間支援組織設立支援

6次化ビジネススクールを修了した。地域商社の基幹となる産直事業の事業計画を作成したことにより、今後の解決事項がより明確になった。また、県庁の6次化推進課との人脈を獲得できた。

2 観光協会補助

羽根沢温泉周年行事に関連した羽根沢節の動画作成を修了した。開湯100周年の広報力の強化のための「温泉ボランティア」企画の大綱を作成した。

○3月の予定

1 メイン

(1) 中間支援組織

ア 県の6次化推進課との交流を通じて、商社設立に関する情報収集を行うとともに、新宿区のアンテナショップ（仮）の利活用を検討する。

イ 4月より直売所の店舗の現状把握を行うための調査項目の明確化を行う。

(2) 観光協会補助

温泉組合の総会の終了を待ち、開湯100周年の準備を進める。

(3) 観光ワラビ園

4月からの草刈りの実施大綱と事業計画の作成を進める。

2 サブ

なし