

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（5月1日 920）

Instagram フォロワー 1000（5月1日 401）

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（5月7日 51人）

○4月の振り返り

先月のメイン活動：鮭川歌舞伎情報発信（Facebook開設・4月27日より投稿開始）・お土産品開発協力
解説本作成（途中）・演目紹介動画作成、配信・薫細工活動の記録

サブ活動：リノベ住宅紹介動画撮影、編集

- ・月間 zero23・4月号
- ・あいさつまわり（4月1日）
- ・リノベ住宅紹介動画撮影・編集・内覧会準備（4月16日）
- ・協力隊YouTubeチャンネル『sakegawa life』開設（4月20日）
- ・第1回ふるさとCM撮影委員会（4月24日）
- ・鮭川歌舞伎Facebook開設・投稿
- ・庭月観音しめ縄奉納（4月30日）

○5月の予定

今月のメイン活動：鮭川歌舞伎紹介動画作成・配信
歌舞伎FBで情報発信継続（フォロワーの獲得）
お土産品取材

サブ活動：

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（5月1日 926（前月+6）スタート4月1日 920（累計+6））

Instagram フォロワー 1000（5月1日 423（前月+22）スタート4月1日 401（累計+22））

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（5月7日 51人）

○4月の振り返り

先月のメイン活動：鮭川歌舞伎情報発信（Facebook開設・4月27日より投稿開始）・お土産品開発協力
解説本作成（途中）・演目紹介動画作成、配信・薫細工活動の記録

サブ活動：リノベ住宅紹介動画撮影、編集

- ・月間 zero23・4月号
- ・あいさつまわり（4月1日）
- ・リノベ住宅紹介動画撮影・編集・内覧会準備（4月16日）
- ・協力隊YouTubeチャンネル『sakegawa life』開設（4月20日）
- ・第1回ふるさとCM撮影委員会（4月24日）
- ・鮭川歌舞伎Facebook開設・投稿
- ・庭月観音しめ縄奉納（4月30日）

○5月の予定

今月のメイン活動：鮭川歌舞伎紹介動画作成・配信
歌舞伎FBで情報発信継続（フォロワーの獲得）
お土産品取材

- ◆今年度の歌舞伎公演が中止になったため、来年度に向けた歌舞伎SNSのフォロワー獲得や継続的な情報発信・動画配信を行い鮭川歌舞伎の認知を広げていく。

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（6月1日 932（前月+6）スタート4月1日 920（累計+12）

Instagram フォロワー 1000（6月1日 434（前月+11）スタート4月1日 401（累計+33）

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（6月1日 61人（前月+10））

○5月の振り返り

先月のメイン活動：鮭川歌舞伎情報発信・お土産品開発協力

鮭川歌舞伎演目紹介動画作成（5本配信・総再生回数（歌舞伎）354回）

『白浪五人男』『義経千本桜』『寿式三番叟』『仮名手本忠臣蔵～大序～』

- ・週1本ペースでの歌舞伎動画の配信（字幕解説付きの長めの動画）
- ・大芦沢わらび園（3日間）
- ・歌舞伎Fb投稿

○6月の予定

今月のメイン活動：『令和2年度鮭川歌舞伎特別公演』

- ・公演当日に向けた、機材準備・構図・撮影班配置段取り
- ・練習・舞台設置・化粧・着付け・本番の様子を撮影・編集し配信（6月21日配信）
- ・普段の役者の様子を撮影しメイキング映像を作成
- ・メディア向けチラシ作成
- ・動画イメージのための仮撮り（6月7日）
- ・YouTube・SNS等での発信

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（7月1日 942（前月+10）スタート4月1日 920（累計+22）

Instagram フォロワー 1000（7月1日 447（前月+13）スタート4月1日 401（累計+46）

Youtube チャンネル登録 500（7月1日 チャンネル33 動画本数25本 再生回数2174）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（7月1日 73人（前月+12））

○6月の振り返り

先月のメイン活動：『令和2年度鮭川歌舞伎特別公演』（6月14日）

- ・メディア向けチラシ作成（6月3日～4日）
- ・動画イメージのための仮撮り（6月7日）
- ・公演当日に向けた、機材準備・構図・撮影班配置段取り（6月5日～13日）
- ・化粧・着付け・本番の様子を撮影・編集
- ・『特別公演：全編』『白浪五人男』『寿式三番叟』『歌舞伎PR動画』を配信（6月21日）

『特別公演』総再生回数：548回（7月1日）

サブ活動：歌舞伎Fb投稿

米湿原・米の清水動画・写真撮影

歌舞伎演目動画『仮名手本忠臣蔵～三段目～』動画配信

歌舞伎キーホルダー関係

○7月の予定

今月のメイン活動：薫細工関係

- ・薫細工記録動画（薫細工の技術継承と記録保存）、身近なもので出来る簡単薫細工動画
- 歌舞伎関係
- ・演目動画の定期配信、特別公演メイキング動画作成、お土産品関係

- 『清流さけがわ太鼓』『羽根沢節』『田植え踊り』等の歴史・取り組みのまとめ

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（8月3日 947（前月+5）スタート4月1日 920（累計+27）

Instagram フォロワー 1000（8月3日 474（前月+27）スタート4月1日 401（累計+73）

Youtube チャンネル登録 500（8月3日 チャンネル39 動画本数30本 再生回数3114）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（7月1日 74人（前月+1））

○7月の振り返り

先月のメイン活動：歌舞伎動画『仮名手本忠臣蔵～三段目②～』配信

薫細工取材

歌舞伎土舞台関係（キーホルダー・幟作成）

『清流さけがわ太鼓』『羽根沢節』『田植え踊り』等の歴史・取り組みのまとめ

歌舞伎『リゾートみのり』お出迎え（8月8日）

サブ活動：みなもとや『お手玉動画』撮影

大芦沢わらび園草刈り

石名坂まつり・観光協会等の制作物依頼

○8月の予定

今月のメイン活動：薫細工関係

- ・薫細工記録動画（薫細工の技術継承と記録保存）、身近なもので出来る簡単薫細工動画
- 歌舞伎関係

- ・演目動画の定期配信、お土産品関係

『清流さけがわ太鼓』『羽根沢節』『田植え踊り』等の歴史・取り組みのまとめ

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（9月1日 964（前月+17）スタート4月1日 920（累計+44）

Instagram フォロワー 1000（9月1日 474（前月+0）スタート4月1日 401（累計+73）

Youtube チャンネル登録 500（9月1日 チャンネル43 動画本数30本 再生回数3315）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（9月1日 75人（前月+1））

○8月の振り返り

先月のメイン活動：薫細工関係写真撮影・9月の薫細工作成打ち合わせ

歌舞伎動画編集

リゾートみのり歌舞伎お出迎え（8月8日）

サブ活動：・大芦沢わらび園草刈り・杭打ち

・千年桂林道草刈り

・千代勝さん宅訪問（現状報告）

・ゆるキャラ暑中お見舞い

・県移住定住インタビュー

・雪文化マイスター申請（米トレッキング）

・『庭月観音万灯供養会』記録撮影

・最上地区校長会資料作成

・月刊 zero23

○9月の予定

今月のメイン活動：わらじ作成動画（薫素材・ビニール素材の作成動画）

鮭川歌舞伎演目動画作成・配信

五郎さんわらじ作成

今月は歌舞伎、薫細工の動画・SNS投稿に力を入れていく

サブ活動：最上地区校長会（協力隊の活動＜文化について＞）

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（10月1日 972（前月+8）スタート4月1日 920（累計+52）

Instagram フォロワー 1000（10月1日 477（前月+3）スタート4月1日 401（累計+76）

Youtube チャンネル登録 500（10月1日 チャンネル48 動画本数33本 再生回数3841）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（10月1日 76人（前月+1））

○9月の振り返り

先月のメイン活動：SNS・動画投稿中心

鮭川歌舞伎演目解説動画 3本動画配信

歌舞伎定期公演用解説本 編集

土舞台公演お土産品、装飾物関係

サブ活動：・最上地区校長会

・一店一品関係取材

・若者WS（動画編集）

・鮭川小学校運動会ドローン撮影

・月刊 zero23

○10月の予定

今月のメイン活動：薫細工技術保存のための、わらじ作成動画編集・投稿

鮭川歌舞伎演目動画作成・配信（3本配信予定）

五郎さんわらじ作成&作品紹介用パンフレット作成（10月中完成）

歌舞伎定期公演用解説本 編集（10月中表紙等の全体の枠組み完成※演目以外）

サブ活動：雲海動画撮影

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（11月1日 981（前月+9）スタート4月1日 920（累計+61）

Instagram フォロワー 1000（11月1日 508（前月+31）スタート4月1日 401（累計+107）

Youtube チャンネル登録 500（11月1日 チャンネル51 動画本数35本 再生回数3841）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（11月1日 83人（前月+7））

○10月の振り返り

先月のメイン活動：鮭川歌舞伎演目動画作成・配信

五郎さんわらじ作成&作品紹介用パンフレット作成

歌舞伎定期公演用解説本 編集

わらじ作成&撮影（1日・5日・6日・8日）

鮭川小学校学習発表会【歌舞伎】取材（15日・20日・22日・27日・29日・31日）

『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影

- サブ活動：・一店一品関係取材 ・月刊 zero23
・釣獲調査・ウライ関係 ・中間支援組織研修（小国町）

○10月の予定

今月のメイン活動：『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影・編集・入稿

五郎さんわらじ作成&作品紹介用パンフレット作成

歌舞伎定期公演用解説本 編集

土舞台特別公演関係

サブ活動：釣獲調査スタッフ

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（11月1日 981（前月+9）スタート4月1日 920（累計+61）

Instagram フォロワー 1000（11月1日 508（前月+31）スタート4月1日 401（累計+107）

Youtube チャンネル登録 500（11月1日 チャンネル51 動画本数35本 再生回数3841）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。

・解説本の生産販売できる仕組みづくり

・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（11月1日 83人（前月+7））

○10月の振り返り

先月のメイン活動：鮭川歌舞伎演目動画作成・配信

五郎さんわらじ作成&作品紹介用パンフレット作成

歌舞伎定期公演用解説本 編集

わらじ作成&撮影（1日・5日・6日・8日）

鮭川小学校学習発表会【歌舞伎】取材（15日・20日・22日・27日・29日・31日）

『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影

サブ活動：・一店一品関係取材 ・月刊 zero23
・釣獲調査・ウライ関係 ・中間支援組織研修（小国町）

○10月の予定

今月のメイン活動：『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影・編集・入稿

五郎さんわらじ作成&作品紹介用パンフレット作成

歌舞伎定期公演用解説本 編集

土舞台特別公演関係

サブ活動：釣獲調査スタッフ

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（11月1日 989（前月+8）スタート4月1日 920（累計+69）

Instagram フォロワー 1000（11月1日 531（前月+23）スタート4月1日 401（累計+130）

Youtube チャンネル登録 500（11月1日 チャンネル56 動画本数35本 再生回数8296）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（11月1日 86人（前月+3））

○11月の振り返り

先月のメイン活動：『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影・編集・応募

サブ活動：新庄最上倫理法人会講話資料作成

釣獲調査スタッフ（8・14・18日）

羽根沢節記録動画打ち合わせ

○12月の予定

今月のメイン活動：『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』再編集→山形県コンクール出展（12月21日）

五郎さんわらじ作成&作品紹介用パンフレット作成

歌舞伎定期公演用解説本 編集

鮭川歌舞伎演目解説動画

土舞台特別公演関係

サブ活動：新庄最上倫理法人会講話（12月3日）

鮭川歌舞伎定期公演・土舞台公演に向けた解説本・幟等の準備に集中。新年度には雪文化としての薫文化の記録や動画作成を中心に活動予定。

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（1月4日 1002（前月+13）スタート4月1日 920（累計+82）

Instagram フォロワー 1000（1月4日 548（前月+17）スタート4月1日 401（累計+147）

Youtube チャンネル登録 500（1月4日 チャンネル71 動画本数38本 再生回数14080）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（1月1日 93人（前月+7））

○12月の振り返り

先月のメイン活動：『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影・編集

『俵』作成動画撮影&羽黒山米俵奉納記録撮影・発信

歌舞伎土舞台関係（幟・提灯等）

サブ活動：新庄最上倫理法人会講話

川西町元協力隊アテンド

パレスホテル大宮キャンペーンチラシ作成

鮭の里親（撮影・編集）

ゆるキャラ年賀状作成

こまどり保育所お遊戯会撮影

学生支援チラシ作成

鮭の新切り関係（撮影・編集）

○1月の予定

今月のメイン活動：歌舞伎定期公演用解説本 編集

鮭川歌舞伎演目解説動画

土舞台特別公演関係

サブ活動：野崎冷菓 VMD なし団子作り（食改）

鮭川歌舞伎定期公演・土舞台公演に向けた解説本・動画作成に集中。『鮭川旅情』準備

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（2月1日 1005（前月+3）スタート4月1日 920（累計+85）

Instagram フォロワー 1000（2月1日 564（前月+16）スタート4月1日 401（累計+163）

Youtube チャンネル登録 500（2月1日 チャンネル82 動画本数39本 再生回数20000）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（2月1日 98人（前月+5））

○1月の振り返り

先月のメイン活動：『自作視聴覚教材コンクール（薫細工の歴史）』撮影・編集・入稿

『俵』作成動画・編集

歌舞伎土舞台関係（幟・提灯等）発注

歌舞伎公演用解説本・編集

鮭川旅情『羽根沢節』構成

サブ活動：野崎冷菓 VMD

なし団子作り（食改）

こまどり保育園お遊戯会動画撮影

サッキーハガキ作成

○2月の予定

今月のメイン活動：鮭川旅情『羽根沢節』作成・入稿

歌舞伎解説本作成

俵作成動画・配信 コンクール動画再編集・配信

サブ活動：三和油脂見学（2月2日）

新切り教室（2月7日）

羽根沢節撮影

さけがわ雪まつり（2月21日）

鮭川旅情『羽根沢節』の2月中の完成。解説本データの完成を中心に活動して

◆協力隊共通の活動

3人共通のテーマ：鮭川村の今をそれぞれの個性を活かして発信していくこと。

SNSを影響力の高いツールへ。

1年後の状態：各SNSが村の発信ツールとして影響力の高い状態になっていること

KPI：200投稿以上（月17投稿、週4目安、平均500リーチをキープする。）

Facebook 10万リーチ（3月1日 177投稿 88573リーチ 平均500リーチ/1投稿）

Facebook フォロワー 1200（3月1日 1011（前月+6）スタート4月1日 920（累計+91）

Instagram フォロワー 1000（3月1日 569（前月+5）スタート4月1日 401（累計+168）

Youtube チャンネル登録 500（3月1日 チャンネル89 動画本数41本 再生回数22443）4月20日開始

【西村】個人テーマ

「鮭川歌舞伎土舞台公演に向けた情報発信、ストーリーごと楽しく観てもらえる仕組みづくり。薫細工技術の継承と記録」

- ・来年度の鮭川歌舞伎定期公演・土舞台特別公演に向けた情報発信（&フォロワーの獲得）。
- ・解説本の生産販売できる仕組みづくり
- ・冬の文化として薫細工体験イベントの開催。記録動画等の作成

1年後の状態：鮭川歌舞伎保存会の座員がSNSを用いて情報発信が出来る（インフルエンサーの獲得）状態。

毎年定期公演等で解説本を配布・販売できる状態。

五郎さんの薫細工技術が継承、記録に残っている状態。

KPI：歌舞伎FBフォロワー500人（2月1日 98人（前月+5））

○2月の振り返り

先月のメイン活動：鮭川旅情『羽根沢節』作成

歌舞伎解説本作成

サブ活動：三和油脂見学（2月2日） 新切り教室（2月7日）

羽根沢節取材 さげがわ雪まつり（2月21日）

山形県自作視聴覚教材コンクール表彰式（2月20日）

○3月の予定

今月のメイン活動：鮭川旅情『羽根沢節』入稿

歌舞伎解説本作成データ作成

薫細工パンフレットデータ作成

俵作成動画・配信 コンクール動画再編集・配信

サブ活動：活動報告会（3月5日）

最上地区自作視聴覚教材コンクール表彰式（3月2日）

引き継ぎ資料作成 資料整理

残りの冊子データ作成とデータの編集を行っていきます。